

DIGITAL TRANSFORMATION MODEL

WAS IST DIE DIGITALE TRANSFORMATION? EINFACH ERKLÄRT, IN 3 MINUTEN.

TECHNOLOGISCHE ENTWICKLUNG

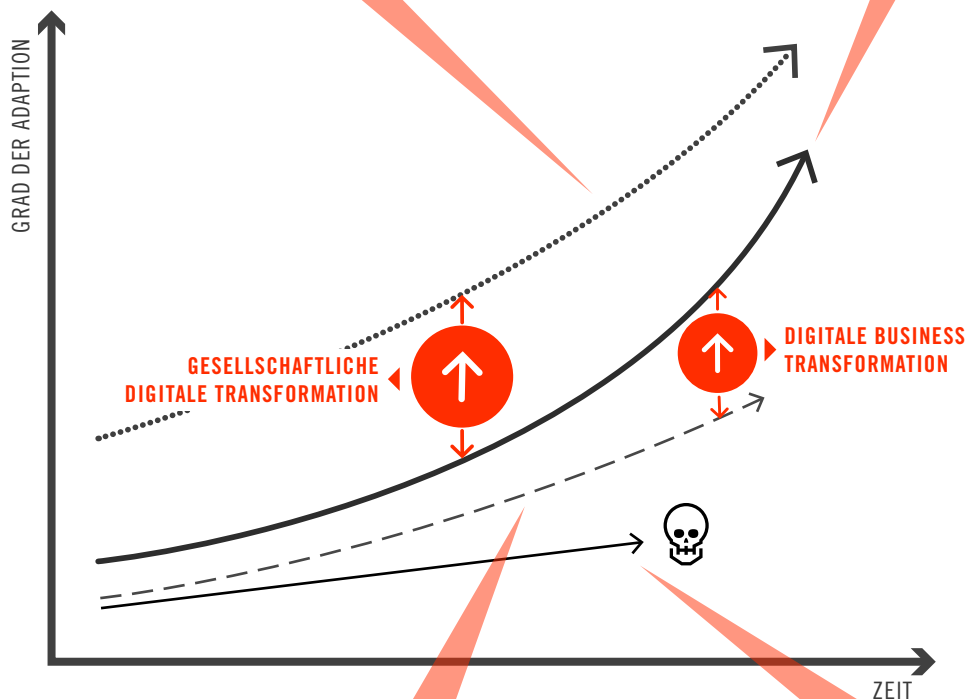
01

Diese Kurve zeigt den Verlauf der technologischen Entwicklung. Die technologische Entwicklung ist der Adaption durch die User und Unternehmen immer voraus.

ADAPTION DER TECHNOLOGIE DURCH DIE KUNDEN

02

Diese Kurve zeigt die Adaption der Technologie durch die Gesellschaft, resp. der Kunden. Es ist typisch, dass neue Technologie zuerst nur zögerlich genutzt wird. Bei Erreichen einer kritischen Masse erfolgt die Adaption in Wellen.



ADAPTIONSKURVE DER DURCHSCHNITTlichen UNTERNEHMEN

03

Diese Kurve zeigt vereinfacht den Adaptionsgrad der durchschnittlichen Unternehmen. Sie hinkt traditionell der gesellschaftlichen Adaption hinterher. Verändert sich das Adaptionsverhalten der User wie jetzt in der digitalen Revolution sehr schnell, werden die Unternehmen überrascht und geraten in einen offensichtlichen Rückstand. Dies ist, was in den letzten 15 Jahren im digitalen Bereich passiert ist.

ADAPTIONSKURVE DER TODGEWEIHTEN UNTERNEHMEN

04

Typischerweise gibt es immer Unternehmen, welche es nicht schaffen, sich dem neuen Marktumfeld anzupassen. Dies kann verschiedene Gründe haben: z.B. fehlende Marktanalyse, fehlender Wandlungswille, fehlendes Change-Management bis hin zu stoischer „Es-war-schon-immer-so-wir-haben-es-schon-immer-so-gemacht“ Attitüde. Märkte ändern sich durch die Digitale Transformation immer schneller. Diese Unternehmen werden die Adaption nicht schaffen und früher oder später aus dem Markt ausscheiden.